

86 cooperativas se crearon en cinco años



El sector cooperativista dominicano ha desarrollado alrededor de 86 subsidiarias durante los últimos cinco años, con el objetivo promover el desarrollo económico, productivo y social desde otro ángulo de la bancarización. Emilio Toribio Olivo, director general del Instituto Agrario Dominicano (IAD) calificó de positivo e importante el modelo económico cooperativista, debido que se ajusta a las necesidades de los productores locales. Olivo precisó que los socios de las cooperativas incorporadas en su mayoría se dedican a la producción agrícola y ganadera.

Financiamiento para carreteras y energía



Honduras accederá a fondos por el orden de los US\$942 millones, provenientes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial (BM), recursos que serán destinados por el Gobierno para obras de infraestructura, energía, seguridad y proyectos sociales, informó el presidente Juan Orlando Hernández.

Según lo informado el BID otorgó US\$632 millones para los próximos dos años, mientras que el BM lo hizo por US\$310 millones. El acceso a estos recursos se deriva de la estabilidad macroeconómica y las sólidas cifras de crecimiento económico que ha tenido el país durante los últimos tres años.

Nueva tarjeta de crédito llega a Guatemala

Ficohsa presentó su nueva tarjeta disfruta+, la cual permite acumular puntos con la flexibilidad de redimirlos por viajes, compras o cash back.

Según los directivos del banco, entre los beneficios únicos de esta tarjeta está acumular puntos para utilizarlos en compra de boletos aéreos, hoteles o alquiler de autos, así como compras en establecimientos nacionales y estadounidenses pagando con puntos o el pago de su propio saldo de tarjeta de crédito.

El usuario podrá consultar los puntos que tiene disponibles para luego elegir la opción de viajes o cash back, opción en la que el cliente podrá asignar sus puntos hacia el pago de su saldo pendiente en dólares o quetzales.



Nueva Marca País de El Salvador

El Ministerio de Turismo, a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo, presentó la Estrategia Nacional de Promoción de Turismo Interno, ligada al plan estratégico de Pueblos Vivos, con la que se busca elevar la pernoctación, número de viajes y gasto de los salvadoreños en el territorio.

La nueva estrategia va enfocada en la educación y generación de conciencia sobre el turismo sostenible promoviendo destino, el cuidado de los recursos y la conservación del patrimonio.

El lema principal de la campaña es "Pueblos Vivos transforma la vida de la gente", informó el titular del Ministerio de Turismo, José Napoleón Duarte Durán, y agregó que contempla tres pilares fundamentales: económico, medio ambiental y sociocultural- patrimonio.



EL GOBIERNO CORPORATIVO EN LA EMPRESA FAMILIAR

Por Stephanie Melville
Abogada Especialista en Gobiernos
Corporativos Familiares en Arias

Las empresas familiares son organizaciones mercantiles controladas (en su mayoría) por miembros de una misma familia. Estas empresas se enfrentan a una serie de retos únicos de gobernanza. Para ser exitosa la empresa debe enfrentarse no sólo a lograr resultados exitosos en el negocio sino también a mantener a la familia comprometida.

Pueden fracasar por muchos motivos, incluyendo conflictos familiares, temas hereditarios no contemplados por el propietario, entre otros. Para asegurar la sucesión generacional y el éxito de estas empresas, es importante que el gobierno corporativo prevea los problemas que pueden surgir dentro de las mismas. Es imperativo que se desarrollen acuerdos que traten temas de propiedad, administración, liquidez para la familia y sucesión, entre otros. Uno de los problemas más difíciles de superar es el tema de la sucesión. Esto, pues una generación, no puede administrar el negocio de la misma forma en que lo administró la anterior. Según las estadísticas de empresas familiares a nivel mundial, tan solo 3 de cada 10 pasan a la 2da generación y de éstas 3, solamente 1 llega a la 3era generación.

Para los accionistas, administración e inversionistas de empresas familiares entender los retos que cada etapa plantea es de vital importancia para poder garantizar no sólo su supervivencia, sino los estándares de competitividad necesarios para desempeñarse.